

โปรแกรมลูกค้าพรีเมียร์ (PC)
คู่มือสมาชิก



สารบัญ

ภาพรวม

ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในโปรแกรมความภักดี

เครื่องมือการสร้างรถเข็นสินค้า และส่วนลดคำสั่งซื้อแบบรายเดือน

คำถามที่พบบ่อย

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

ข้อกำหนดทั่วไป

ภาพรวม

โปรแกรมลูกค้าพรีเมียร์ (PC) ของเราจะเปรียบเสมือนการเปิดประตูแห่งโอกาสครั้งใหม่ให้กับสมาชิก PC ในการซื้อผลิตภัณฑ์ LifeWave ในราคาขายส่ง และแשרผลิตภัณฑ์ LifeWave กับผู้อื่น!

การอัปเกรดเป็นลูกค้าพรีเมียร์นั้นไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เป็นแขกของ LifeWave และสำหรับลูกค้าปลั๊กทุกคน เมื่อลูกค้าอัปเกรดแล้ว พวกเขาจะปลดล็อคการซื้อสินค้าในราคาขายส่งพร้อมกับจะได้รับความสะดวกจากการสั่งซื้อแบบรายเดือน ซึ่งจะถูกรวดส่งให้ถึงหน้าบ้านของพวกเขาโดยอัตโนมัติทุกเดือน

วิธีการสมัครเป็นลูกค้าพรีเมียร์

ใครๆ ก็สามารถสมัครเป็นลูกค้าพรีเมียร์ ได้โดยไม่ต้องเสียค่าสมัคร เพียงแค่สร้างคำสั่งซื้อแบบรายเดือนบนเว็บไซต์ LIFEWAVE ด้วยวิธีนี้จะทำให้ลูกค้าได้รับการอัปเกรดเป็นลูกค้าพรีเมียร์ทันที และยังสามารถสั่งซื้อสินค้าในราคาขายส่งสำหรับผลิตภัณฑ์ LIFEWAVE ทั้งหมดและได้รับรางวัลในโปรแกรมความภักดีเพิ่มเติมอีกด้วย!



ราคาขายส่งและส่วนลด คำสั่งซื้อแบบรายเดือน

ลูกค้าพรีเมียมจะได้รับส่วนลดสูงสุดถึง 30%!
ไม่มีค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก และ
สมาชิกจะได้รับสินค้าโดยอัตโนมัติในเวลา
เดียวกันทุกเดือนจากคำสั่งซื้อแบบรายเดือน



เครื่องมือการสร้างรถเข็น สินค้าล่วงหน้า LIFEWAVE

ลูกค้าพรีเมียมสามารถแชร์ผลิตภัณฑ์
LifeWave ที่พวกเขาชอบที่สุดกับผู้อื่นได้อย่าง
ง่ายดายโดยเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาแนะนำลง
ในรถเข็นช้อปปิ้งเสมือนจริงของ LifeWave และ
ส่งลิงก์นั้นให้กับผู้มุ่งหวัง การตั้งค่าทำได้ไม่ยาก
และจะทำให้การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ LifeWave ง่าย
ขึ้นสำหรับลูกค้าที่สนใจในผลิตภัณฑ์ LifeWave



ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างใน โปรแกรมความภักดี

โปรแกรมลูกค้าพรีเมียมมอบรางวัลแก่
ลูกค้า PC ที่รักษาคำสั่งซื้อแบบรายเดือน
อย่างต่อเนื่องด้วยผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง
จาก LifeWave ฟรี พร้อมสิทธิ์ในการเข้า
ถึงเครื่องมือที่จะช่วยให้พวกเขาเรียนรู้เพิ่ม
เติมเกี่ยวกับวิถีชีวิตในแบบของ LifeWave

โปรแกรมลูกค้าพรีเมียม (PC) เป็น
วิธีที่ยอดเยี่ยมสำหรับลูกค้าของ
LIFEWAVE ที่จะได้รับส่วนลด
สำหรับผลิตภัณฑ์ที่พวกเขาชื่นชอบและแชร์ผลิตภัณฑ์กับผู้อื่นเพื่อ
ให้พวกเขาสามารถเพลิดเพลินกับ
การใช้ชีวิตในวิถีแบบ LIFEWAVE!

ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในโปรแกรมความภักดี

รับผลิตภัณฑ์ฟรี เป็นรางวัล สำหรับความภักดีของคุณ!

เราขอขอบคุณลูกค้าฟรีเฟอร์ และขอขอบคุณที่มีคำสั่งซื้อแบบรายเดือน (MSO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณ ลูกค้าฟรีเฟอร์จะได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างฟรีในช่วงเวลาต่างๆ ตลอดระยะเวลาการเป็นสมาชิก*

*ผลิตภัณฑ์ตัวอย่างอาจแตกต่างกันไปตามความพร้อมในแต่ละประเทศ

หลังจากมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนติดต่อกัน 3 เดือน ลูกค้าฟรีเฟอร์จะได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างฟรี 1 ของ (บรรจุ 10 แผ่น) ในคำสั่งซื้อแบบรายเดือนที่เข้าเงื่อนไขเดือนที่ 4

หลังจากมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนติดต่อกัน 6 เดือน ลูกค้าฟรีเฟอร์จะได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างฟรี 1 ของ (บรรจุ 10 แผ่น) ในคำสั่งซื้อแบบรายเดือนที่เข้าเงื่อนไขเดือนที่ 7

หลังจากมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนติดต่อกัน 9 เดือน ลูกค้าฟรีเฟอร์จะได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างฟรี 1 ของ (บรรจุ 10 แผ่น) ในคำสั่งซื้อแบบรายเดือนที่เข้าเงื่อนไขเดือนที่ 10

หลังจากมีคำสั่งซื้อแบบรายเดือนติดต่อกัน 12 เดือน ลูกค้าฟรีเฟอร์จะได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างฟรี 1 ของ (บรรจุ 10 แผ่น) ในคำสั่งซื้อแบบรายเดือนที่เข้าเงื่อนไขเดือนที่ 13**

**ไม่รวม X39 และ X49



เครื่องมือการสร้างรถเข็นสินค้า และ ส่วนลดคำสั่งซื้อแบบรายเดือน!

การแนะนำเพื่อนของคุณจะเป็นเรื่องง่าย

ยกระดับประสบการณ์การช้อปปิ้งของผู้อื่นให้มีความพิเศษยิ่งขึ้นด้วยการให้ URL เว็บไซต์ส่วนตัวแก่พวกเขา เมื่อสมาชิก PC ค้นพบว่าผลิตภัณฑ์ของ LifeWave สามารถเพิ่มพลังในชีวิตประจำวันของพวกเขาได้อย่างไร ผู้ติดตามของพวกเขาที่จะต้องอยากรู้ความลับของพวกเขาด้วยอย่างแน่นอน

สมาชิก PC สามารถส่ง URL เว็บไซต์ส่วนตัวเพื่อให้เพื่อนๆ ของพวกเขาได้พิสูจน์ด้วยตัวเองว่า LifeWave มีผลิตภัณฑ์และโอกาสต่างๆ ที่พวกเขาจะชื่นชอบอย่างไร!

การแชร์ผลิตภัณฑ์ที่คุณชื่นชอบจะเป็นเรื่องง่าย

หนึ่งในสิทธิประโยชน์มากมายที่ลูกค้าพรีเมียร์จะได้รับเมื่อทำการสั่งซื้อแบบรายเดือนก็คือเครื่องมือในการสร้างรถเข็นสินค้าเสมือนจริงล่วงหน้า ด้วยลิงก์รถเข็นสินค้าที่ได้รับการสร้างไว้ล่วงหน้าแล้ว ลูกค้าพรีเมียร์สามารถแชร์ผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบในลิงก์ได้อย่างง่ายดาย เพื่อให้ผู้อื่นสามารถสั่งซื้อได้ เพียงคลิกชำระเงินแค่นั้นเอง!

วิธีการทำงานมีดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

เมื่อสมัครเข้าร่วมเป็นลูกค้าพรีเมียร์แล้ว พวกเขาจะสามารถเข้าสู่ระบบบัญชี LifeWave ของตนได้

ขั้นตอนที่ 2

ในเมนู "การตั้งค่า" คลิกที่ "ตะกร้าสินค้าสำหรับผู้มุ่งหวัง / Pre-Populated Cart Builder "

ขั้นตอนที่ 3

คลิกที่ "เพิ่มตะกร้าสินค้าสำหรับผู้มุ่งหวัง / ADD NEW PRE-POPULATED CART"

ขั้นตอนที่ 4

ตั้งชื่อรถเข็น / ตะกร้าสินค้าและเลือกประเทศที่ต้องการ จากนั้นคลิก "บันทึกการเปลี่ยนแปลง"

พวกเขาจะสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเพิ่มลงในรถเข็นช้อปปิ้งเสมือนจริงนี้ได้โดยคลิกที่ไอคอนต้นสอดทางด้านซ้ายของชื่อผลิตภัณฑ์ในเมนู "รายการสั่งซื้อประจำ" หรือเมนู "รายการสินค้าอโต้ซิป" จากนั้นเลือกจำนวนในหน้าจอตัดไปและบันทึกการเปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนที่ 5

เมื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่แนะนำทั้งหมดลงในรถเข็นที่สร้างไว้ล่วงหน้าแล้ว ให้คลิก "ย้อนกลับไปตะกร้าผู้มุ่งหวัง" และคลิกไอคอนลิงก์ในคอลัมน์ "ไปที่ลิงก์" ข้างชื่อรถเข็นที่ถูกสร้างขึ้น ซึ่งจะเป็นการแสดงผลข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในรถเข็น

ขั้นตอนที่ 6

ลูกค้าพรีเมียร์สามารถคัดลอกลิงก์และแชร์ผ่านอีเมล โซเชียลมีเดีย หรือช่องทางอื่นๆที่ต้องการ แชร์ผลลัพธ์พิเศษของผลิตภัณฑ์ LifeWave ที่จะทำให้เพื่อนและผู้ติดตามของเขาได้ค้นพบกับชีวิตที่ดีขึ้นด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของ LifeWave

ราคาขายส่ง และส่วนลดคำสั่งซื้อแบบรายเดือน

เพลิดเพลินกับราคาขายส่งพร้อมความสะดวกและง่ายดายจากการสั่งซื้อแบบรายเดือน!

ลูกค้าพรีเมียร์จะได้รับความสะดวกสบายจากสินค้าโปรดที่จัดส่งถึงหน้าบ้านทุกเดือน พร้อมรับส่วนลดสูงสุดถึง 30% ขึ้นไป นี่เป็นวิธีการรับส่วนลดที่ง่ายมาก!

ราคาลูกค้าปลีก เปรียบเทียบ ราคาลูกค้าพรีเมียร์

แผ่นกดจุด	1 ซอง	2 ซอง	3 ซอง
X39	ลูกค้าปลีก: 5,457 บาท PC: 3,638 บาท	-	-
X49	ลูกค้าปลีก: 5,457 บาท PC: 3,638 บาท	-	-
IceWave	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
Energy Enhancer	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
Silent Nights	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
Y-Age Aeon	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
Y-Age Glutathione	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
Y-Age Carnosine	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
SP6 Complete	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท
แผ่นกดจุด Alavida	ลูกค้าปลีก: 2,910 บาท PC: 2,547 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,729 บาท PC: 2,183 บาท	ลูกค้าปลีก: 2,547 บาท PC: 1,819 บาท

ราคาที่แสดงรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แต่ไม่รวมค่าจัดส่ง

ราคาขายส่ง และส่วนลดคำสั่งซื้อแบบรายเดือน

ราคาลูกค้าปลีก เปรียบเทียบ ราคาลูกค้าพรีเมอพลัส

ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว

ชุดผลิตภัณฑ์ Alavida Regenerating Trio	Retail: 7,276 บาท PC+: 5,457 บาท
Alavida Facial Nectar	Retail: 2,910 บาท PC+: 2,183 บาท
Alavida Nightly Restore Facial Creme	Retail: 3,638 บาท PC+: 2,910 บาท
Alavida Revive Eye Cream	Retail: 3,274 บาท PC+: 2,547 บาท

ราคาที่แสดงรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แต่ไม่รวมค่าจัดส่ง

Q1. โปรแกรมลูกค้าพรีเมียมให้บริการในประเทศใดบ้าง?

A1. โปรแกรมลูกค้าพรีเมียมให้บริการในทุกประเทศของเรา ยกเว้นประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

Q2. ความแตกต่างระหว่างโปรแกรมลูกค้าพรีเมียม (PC) และลูกค้าพรีเมียมพลัส (PC+) คืออะไร?

A2. นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์ทั้งหมดที่มีอยู่ในโปรแกรม PC แล้ว สมาชิก PC+ ที่จ่ายค่าธรรมเนียมรายปี 910 บาท หรือ 25 ยูโรต่อปี ยังจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมอื่นๆ อีก รวมถึงการเข้าถึงเครดิตผลิตภัณฑ์ฟรีผ่านแชร์โปรแกรม และโปรแกรมผลิตภัณฑ์ตัวอย่างฟรีแบบรายเดือน

Q3. จะเกิดอะไรขึ้นหากลูกค้าพรีเมียมทำการอัปเกรดเป็นสมาชิกในโปรแกรม PC+?

A3. เมื่อลูกค้าพรีเมียมสร้างคำสั่งซื้อแบบรายเดือนเสร็จสิ้นแล้ว ลูกค้าจะได้รับโอกาสในการอัปเกรดสถานะเป็นสมาชิก PC+ โดยเสียค่าธรรมเนียมรายปี 910 บาท หรือ 25 ยูโร ลูกค้าเพียงแค่เพิ่มสินค้าใหม่ลงในรถเข็น จากนั้นระบบจะถามว่าต้องการอัปเกรดหรือไม่เมื่อชำระเงิน เมื่อเลือกตัวเลือกดังกล่าวแล้ว ระบบจะอัปเกรดคุณเป็นสมาชิกในโปรแกรมลูกค้าพรีเมียมพลัส (PC+)

Q4. จะเกิดอะไรขึ้นหากลูกค้าพรีเมียม ยกเลิกคำสั่งซื้อแบบรายเดือน?

A4. พวกเขาจะไม่สามารถรับสิทธิประโยชน์จากโปรแกรมลูกค้าพรีเมียมได้อีกต่อไป แต่ยังคงสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ LifeWave ในราคาปกติได้

Q5. จำเป็นต้องมีการกำหนดช่วงเวลาสำหรับคำสั่งซื้อแบบรายเดือน (MSO) แบบใดเพื่อให้มีสิทธิ์ในการรับสิทธิประโยชน์จากโปรแกรมความภักดีอย่างครบถ้วน?

A5. MSO แรกของลูกค้าจะถูกนับเป็นคำสั่งซื้อแรก แต่ MSO ครั้งถัดไปจะถูกนับรวมเป็นคำสั่งซื้อในโปรแกรมความภักดี (Loyalty Samples) ตัวอย่างเช่น หากลูกค้าสั่งซื้อ MSO ครั้งแรก หลังจากนั้นมีการดำเนินการ MSO สำเร็จอีก 2 ครั้งโดยไม่พลาดเดือนหรือขาดหายไปแม้แต่เดือนเดียว ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง LifeWave ฟรีของลูกค้าจะถูกปลดล็อกและจะถูกจัดส่งพร้อม MSO ครั้งต่อไป (หรือคำสั่งซื้อ MSO ครั้งที่ 4)

Q6. ลูกค้าพรีเมียมจะพลาดหรือข้ามเดือนใดๆ ในระยะเวลา 1 ปีและยังคงได้รับสิทธิ์ในการสะสมคะแนนในโปรแกรมความภักดีไว้ได้หรือไม่?

A6. ลูกค้าสามารถยกเลิกหรือข้าม MSO ได้จำนวน 2 เดือนในช่วงระยะเวลา 1 ปี (หรือ 12 เดือน) ต่อเนื่องและยังคงได้รับสิทธิประโยชน์ในโปรแกรมความภักดี (Loyalty Reward) โดยช่วงเวลา 12 เดือนจะเริ่มต้นเมื่อมีการสร้างคำสั่งซื้อที่เข้าเงื่อนไขเป็นครั้งแรก หากลูกค้าข้ามคำสั่งซื้อ MSO เป็นระยะเวลา 3 เดือนขึ้นไปในช่วงระยะเวลา 1 ปี (หรือ 12 เดือน) จำนวนคำสั่งซื้อจะถูกรีเซ็ตเป็นศูนย์และลูกค้าต้องเริ่มกระบวนการใหม่ตั้งแต่แรก ซึ่งผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในแต่ละขั้นจะได้รับเพียงครั้งเดียวใน 1 ปี ดังนั้นตัวอย่างที่ได้รับก่อนหน้านี้จะไม่ถูกจัดส่งซ้ำอีก

Q7. อะไรทำให้คำสั่งซื้อเข้าเงื่อนไขในโปรแกรมความภักดี?

A7. เพื่อให้คำสั่งซื้อแบบ MSO ถูกนับรวมในโปรแกรมการรับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างในโปรแกรมความภักดี จะต้องมิผลิตภัณฑ์ที่มียอดสั่งซื้อทางธุรกิจ (คะแนน BV) รวมอยู่ด้วย

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

โปรแกรมลูกค้าพรีเมียร์ของ LifeWave ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมได้สัมผัสผลิตภัณฑ์ LifeWave ที่หลากหลายได้ฟรีและมีความเสี่ยงต่ำ พร้อมเสนอแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมได้แชร์ผลิตภัณฑ์และโปรแกรมต่างๆ ของ LifeWave กับผู้อื่น

ลูกค้าพรีเมียร์สามารถมีบัญชี LifeWave ได้เพียงหนึ่ง (1) บัญชีเท่านั้น โดยจะต้องมีส่วนร่วมและได้รับผลประโยชน์ในบัญชีดังกล่าวเพียงบัญชีเดียว และห้ามมีบัญชี ลูกค้าพรีเมียร์ หลายบัญชีหรือซ้ำซ้อนกันสำหรับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง ห้ามแบนด์พาร์กเนอร์ LifeWave มีบัญชีเพิ่มเติมหรือเข้าร่วมโปรแกรม ลูกค้าพรีเมียร์ นอกเหนือจากการลงทะเบียนบัญชี ลูกค้าพรีเมียร์ ที่ถูกต้องตามที่กำหนดไว้

ลูกค้าพรีเมียร์ยินยอมที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดและคุณสมบัติทั้งหมดที่ได้ระบุไว้ในเอกสารนี้ รวมถึงเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ข้อกำหนดทั่วไป

การเข้าร่วมโปรแกรมลูกค้าพรีเมียร์ของ LifeWave อย่างต่อเนื่องนั้นต้องมีการสั่งซื้อแบบรายเดือน (Monthly Subscription Order หรือ MSO) ที่ดำเนินการอยู่ ลูกค้าพรีเมียร์ รายใดก็ตามที่ยกเลิกคำสั่งซื้อ MSO จะสูญเสียสถานะ ลูกค้าพรีเมียร์ รวมถึงสูญเสียสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นลูกค้าปลีก หากลูกค้าที่ถูกจัดประเภทใหม่ต้องการเข้าร่วมและมีส่วนร่วมในโปรแกรม ลูกค้าพรีเมียร์อีกครั้ง พวกเขาจะต้องสร้างคำสั่งซื้อแบบรายเดือนอีกครั้ง

บัญชี ลูกค้าพรีเมียร์ ทั้งหมดจะต้องปฏิบัติตามกฎที่ระบุไว้ และจะต้องมีผู้มีสิทธิ์เป็นเจ้าของเพียงบุคคลเดียวเท่านั้น ผู้ที่พบว่าสร้างบัญชีหลายบัญชี (โดยตรงหรือโดยอ้อม) หรือได้รับผลประโยชน์อื่นๆ จากบัญชีหลายบัญชีอาจถูกระงับบัญชีได้ เราจะไม่ยอมให้มีการประพฤติมิชอบ ไม่ซื่อสัตย์ ไร้อริยธรรม หรือบิดเบือนเกี่ยวกับโปรแกรม ลูกค้าพรีเมียร์ ผู้ที่พบว่ามีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวอาจสูญเสียสิทธิประโยชน์ทั้งหมดของโปรแกรมต่างๆ จาก LifeWave และจะถูกยกเลิกบัญชีสมาชิกทั้งหมด

การเข้าร่วมโปรแกรม ลูกค้าพรีเมียร์ ของ LifeWave หมายความว่าท่านยินยอมและตกลงที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในที่นี้ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนด รวมถึงการผ่านคุณสมบัติทั้งหมด โดย LifeWave ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์บุคคลใดก็ตามที่ละเมิดกฎเหล่านี้หรือแทรกแซงโปรแกรมอย่างไม่เหมาะสม หรือพยายามทำเช่นนั้นในลักษณะใดๆ ก็ตาม ผู้เข้าร่วมทุกคนได้ตกลงที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใดๆ แก่บริษัท Lifewave และพนักงานจากการเรียกร้อง การดำเนินการ การดำเนินคดี ค่าใช้จ่ายอื่น และคำพิพากษาใดๆ ทั้งสิ้นที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมร่วมกับโปรแกรม ลูกค้าพรีเมียร์ ของ LifeWave

LifeWave ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติ กำหนดเวลา สิทธิประโยชน์ หรือส่วนอื่นๆ ของโปรแกรม ลูกค้าพรีเมียร์ ตามที่เห็นสมควรหรือตามที่กฎหมายหรือระเบียบกำหนดไว้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธไม่ให้บุคคลใดเข้าร่วมโปรแกรมด้วยเหตุผลใดๆ ก็ได้ตามแต่ดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

